

# Sadržaj

<b>1. ČOVEK JE ALFA I OMEGA RAZVOJA.....</b>	<b>11</b>
1.1. ČOVEK I RAST I RAZVOJ EKONOMSKOG BOGATSTVA .....	11
1.2. RAZVOJ ČOVEKA .....	12
<b>2. INFORMATIČKA ERA, VEK RAZVOJNIH PROMENA.....</b>	<b>17</b>
2.1. AKTUELNA FUNKCIONALNA ZNANJA, INFORMACIJE I TEHNOLOŠKA RESENJA .....	17
2.2. INTENZIVAN NAUČNO-TEHNOLOŠKI RAZVOJ.....	18
2.3. TEHNOLOŠKO-TRŽIŠNA AKTUELNOST OBLASTI, PROIZVODA I TEHNOLOŠKIH REŠENJA .....	19
2.4. VLASNIŠTVO I ANGAŽOVANJE TEHNOLOŠKO-TRŽIŠNO VISOKO AKTUELNIH REŠENJA .....	21
2.5. MEĐUZAVISNOST TEHNOLOŠKOG I TRŽIŠNOG RAZVOJA.....	22
2.6. GLOBALIZACIJA .....	23
2.7. KARAKTERISTIKE AKTUELNOG PRIVREDNOG RAZVOJA .....	24
2.8. KONKURENTSKO RAZVOJNA PREDNOST PREDUZEĆA.....	25
2.9. TEHNOLOŠKA USLOVLJENOST USPEŠNOSTI PREDUZEĆA.....	26
2.11. STRATEGIJSKE POZICIJE PREDUZEĆA.....	28
2.12. ERA INTENZIVNIH RAZVOJNIH PROMENA .....	29
<b>3. RAZVOJ I RAZVOJNE PROMENE.....</b>	<b>31</b>
3.1. OSNOVNA DEFINICIJA RAZVOJA.....	31
3.2. RAZVOJNE PROMENE .....	35
3.3. PREKO RAZVOJA BITNIH OBELEŽJA VELIČINE DO RAZVOJA VELIČINE .....	36
3.4. OD RAZVOJNE PROMENE U TEHNOLOŠKOJ OSNOVI DO RAZVOJNE PROMENE U BITNOM OBELEŽJU VELIČINE I RAZVOJA VELIČINE.....	39
3.5. TEHNOLOŠKO REŠENJE I PROMENE U TEHNOLOŠKOM REŠENJU .....	41
3.3. PREKO RAZVOJA BITNIH OBELEŽJA VELIČINE DO RAZVOJA VELIČINE .....	46
3.4. OD RAZVOJNE PROMENE U TEHNOLOŠKOJ OSNOVI DO RAZVOJNE PROMENE U BITNOM OBELEŽJU VELIČINE I RAZVOJA VELIČINE.....	49
3.5. TEHNOLOŠKO REŠENJE I PROMENE U TEHNOLOŠKOM REŠENJU .....	50
3.6. RAZVOJ OTVORENE, SLOŽENE FUNKCIONALNE STRUKTURE.....	56
<b>4. OPSTAJANJE, RAST I RAZVOJ PREDUZEĆA.....</b>	<b>61</b>
4.1. ŽRVOTNI VEK PREDUZEĆA .....	61
4.2. MENADŽERSKI PROBLEM .....	63
4.3. OPSTAJANJE PREDUZEĆA .....	64
4.4. RAST PREDUZEĆA .....	65
4.5. KONTINUITET I STABILNOST RASTA PREDUZEĆA.....	68
4.6. RAZLIČITE KONCEPCIJE PRIVREDNOG RASTA I RAZVOJA .....	70
4.7. RAZLIČITI TEORIJSKI POGLEDI NA RAST PREDUZEĆA .....	71
4.8. SHEMA RASTA I RAZVOJA PREDUZEĆA.....	75

<b>5. FAKTORI KVALITETNOG RAZVOJA PREDUZEĆA .....</b>	<b>77</b>
5.1. STRUKTURA FAKTORA KVALITETA RAZVOJA PREDUZEĆA .....	77
5.2. STRATEGIJSKA RAZVOJNA ODLUKA .....	78
5.3. UNUTRAŠNJI USLOVI .....	80
5.4. SPOLJNIUSLOVI .....	81
5.5. RAZVOJNI KAPACITET PREDUZEĆA .....	83
5.6. BIZNIS KONCEPT PREDUZEĆA .....	83
5.7. STRATEGIJSKA HARMONIZACIJA .....	85
<b>6. KVALITETNO UPRAVLJANJE RAZVOJEM PREDUZEĆA.....</b>	<b>88</b>
6.1. UPRAVLJANJE .....	89
6.2. UPRAVLJANJE POSLOVANJEM I UPRAVLJANJE RAZVOJEM .....	90
6.3. UPRAVLJANJE RAZVOJEM PREDUZEĆA .....	95
6.4. MODELI UPRAVLJANJA RAZVOJEM PREDUZEĆA .....	96
<b>7. RAZVOJ I UPRAVLJANJE RAZVOJEM SMP .....</b>	<b>98</b>
7.1. MESTO SMP U PRIVREDNOM RAZVOJU .....	99
7.2. OSNOVNE KARAKTERISTIKE RASTA I RAZVOJA SMP .....	100
7.3. KVALITET UPRAVLJANJA RAZVOJEM SMP .....	103
7.4. UNAPREDIMO KVALITET UPRAVLJANJA RAZVOJEM PREDUZEĆA .....	105
<b>8. RAZVOJNI KAPACITET PREDUZEĆA .....</b>	<b>114</b>
8.1. SAVREMENA DEFINICIJA RAZVOJNOG KAPACITETA PREDUZEĆA .....	115
8.2. BITNE OSOBINE RAZVOJNOG KAPACITETA.....	117
8.3. NOVI POGLED NA RASPOLOŽIVE FAKTORE U PREDUZEĆU .....	120
8.4. OSNOVNI FAKTORI RAZVOJA PREDUZEĆA.....	121
8.5. ISTRAŽIVAČKI I RAZVOJNI RAD .....	126
8.6. MASOVNO STVARALAŠTVO U PREDUZEĆU .....	128
8.7. ANALIZA RAZVOJNOG KAPACITETA PREDUZEĆA.....	128
8.8. RAZVOJ IAN GAŽOVANJE FAKTORA RAZVOJA PREDUZEĆA .....	133
8.9. NEVIDLJIVI I INTELEKTUALNI KAPITAL PREDUZEĆA .....	134
<b>9. DEFINISANJE STRATEGIJSKE RAZVOJNE ODLUKE.....</b>	<b>137</b>
9.1. STRATEGIJSKA RAZVOJNA ODLUKA PREDUZEĆA.....	137
9.2. OSNOVNI ZAHTEV U DEFINISANJU STRATEGIJSKE RAZVOJNE ODLUKE	139
9.3. MODEL DEFINISANJA STRATEGIJSKE RAZVOJNE ODLUKE .....	143
9.4. DEFINISANJE SCENARIJA BUDUĆEG OKRUŽENJA .....	144
9.5. DEFINISANJE STRATEGIJSKIH RAZVOJNIH CILJEVA I ZADATAKA PREDUZEĆA	145
.....	145
9.6. BROJNE ANALIZE I PROGNOZE .....	146
9.7. UOBLIČAVANJE RAZVOJNIH ALTERNATIVA .....	151
9.8. VREDNOVANJE I IZBOR OPTIMALNE STRATEGIJE .....	154
9.9. RUKOVODITE AKTIVNOSTIMA NA DEFINISANJU STRATEGIJSKE RAZVOJNE	
ODLUKE .....	156

<b>10. RAZVOJNE PROMENE NA NIVOU PREDUZEĆA.....</b>	<b>164</b>
10.1. RAZVOJNE PROMENE NA NIVOU PREDUZEĆA.....	165
10.2. KOMBINOVANJE PROIZVODNOG I TRŽIŠNOG RAZVOJA.....	167
10.3. KONKURENTSKA STRATEGIJA PREDUZEĆA.....	168
10.4. RAZLIČITE KONKURENTSKE STRATEGIJE PREDUZEĆA.....	171
<b>11. RAZVOJ PROIZVODA .....</b>	<b>177</b>
11.2. RAZVOJNE PROMENE NA PROIZVODU .....	180
11.3. UTICAJ ŽIVOTNE DOBI TEHNOLOŠKE OSNOVE NA RAZVOJ PROIZVODA .....	184
.....	
11.4. UTICAJ RAZVOJNOG KAPACITETA PREDUZEĆA NA RAZVOJ PROIZVODA .....	186
.....	
11.5. RAZVOJ PROIZVODA I STANDARDI I POTVRDE KVALITETA PROIZVODA.....	187
11.6. RAZVOJ TEHNOLOŠKO-PROIZVODNOG REŠENJA .....	188
11.7. IZVORI PRIBAVLJANJA INOVIRANIH I NOVIH TEHNOLOŠKO-PROIZVODNIH REŠENJA .....	190
11.8. RAZVOJNA SARADNJA SA DRUGIM SUBJEKTIMA .....	191
11.9. RIZICI U RAZVOJU PROIZVODA .....	192
11.10. OSNOVNE FAZE U RAZVOJU PROIZVODA .....	194
11.11. ZAŠTITA PRAVA INDUSTRIJSKE SVOJINE .....	195
<b>12. RAZVOJ PROGRAMSKE STRUKTURE PREDUZEĆA .....</b>	<b>199</b>
12.1. KONCENTRIČNA I KONGLOMERATORNA DIVERSIFIKACIJA PROIZVODNOG PROGRAMA .....	199
12.2. EKONOMIJA I DISEKONOMIJA PROIZVODNJE .....	205
12.3. SELJENJE PREDUZEĆA IZMEĐU RAZLIČITIH OBLASTI PROIZVODNJE .....	206
12.4. U KOJE OBLASTI I KADA ULAZITI .....	209
12.5. NAPUŠTANJE OBLASTI ANGAŽOVANJA .....	210
12.6. DAUNIZING PREDUZEĆA.....	211
<b>13. PROMENE U TEHNIČKO-TEHNOLOŠKOJ OSNOVI RADA .....</b>	<b>213</b>
13.1. PROMENE U TEHNIČKO-TEHNOLOŠKOJ OSNOVI PROIZVODNJE .....	213
13.2. POVEĆAVANJE PRODUKTIVNOSTI MAŠINA.....	215
<b>14. TRŽIŠNI RAZVOJ .....</b>	<b>219</b>
14.1. TRŽIŠNI RAST I RAZVOJ PREDUZEĆA .....	219
14.2. MARKETING STRATEGIJE U PREDUZEĆU .....	221
14.3. RAZLIČITA I PROMENLJIVA TRŽIŠTA PRODAJE.....	223
14.4. TTA PROIZVODA I TRŽIŠTA PRODAJE .....	224
14.5. PUTEVI ULASKA I OSTAJANJA NA TRŽIŠTU .....	227
<b>15. EKSTERNI RAZVOJ .....</b>	<b>229</b>
15.1. DEFINICIJA EKSTERNOG RAZVOJA PREDUZEĆA .....	229
15.2. DISPERZOVANJE AKTIVNOSTI PREDUZEĆA U OKRUŽENJU .....	230
15.3. KAKO DO NOVOG KAPACITETA I TRŽIŠTA .....	232
15.4. KARAKTERISTIKE TRANSNACIONALNIH KOMPANIJA.....	235

15.5. TRANSFER TEHNOLOGIJE .....	235
15.6. DRUGI OBLICI EKSTERNOG RAZVOJA.....	237
15.7. DUGOROČNA SARADNJA PREDUZEĆA .....	239
15.8. UMREŽAVANJE SMP .....	242
<b>16. SPROVOĐENJE STRATEGIJSKI RAZVOJNIH PROMENA U PREDUZEĆU .....</b>	<b>245</b>
16.1. SPROVOĐENJE STRATEGIJSKE RAZVOJNE ODLUKE .....	245
16.2. RAZVOJNE PROMENE U SLOŽENOJ I FUNKCIONALNOJ STRUKTURI.....	248
16.3. HARMONIZACIJA TEKUĆIH I RAZVOJNIH AKTIVNOSTI .....	251
16.4. KRITIČNA MASA PRETPOSTAVKI ZA SPROVOĐENJE KONKRETNO!	
PROMENA .....	252
16.5. PAKET MERA ZA SPROVOĐENJE STRATEGIJSKE RAZVOJNE ODLUKE ....	253
16.6. LIDERI PROMENA .....	255
16.7. PRIPREMA KOLEKTIVA ZA RAZVOJNE PROMENE.....	257
16.8. ORGANIZACIONE PROMENE U PREDUZEĆU.....	258
16.9. FUNKCIONALNE STRATEGIJE .....	259
16.10. PROJEKTI U SPROVOĐENJU RAZVOJNIH PROMENA.....	261
16.11. RAZVOJNA POLITIKA PREDUZEĆA .....	262
16.12. TEHNOLOŠKI RAZVOJ PREDUZEĆA .....	263
16.13. MONITORING SPROVOĐENJA STRATEGIJSKIH RAZVOJNIH PROMENA	
.....	265
<b>LITERATURA: .....</b>	<b>269</b>